

Il Fashion Talents Contest 2009



Al via la prima edizione del concorso fotografico Fashion Talents, rivolto a gruppi di giovani talenti della moda ideato e organizzato da Nina Koklar in collaborazione con Canon Italia, M·A·C Cosmetics, Style.it e TONI&GUY. Fotografi, make-up artist, hair stylist, stylist, modelle/i e fashion designer di qualsiasi nazionalità e di età compresa tra i 18 e 30 anni per partecipare al concorso dovranno fare "squadra" e realizzare insieme un servizio fotografico che ritrae e interpreta la moda. Le immagini realizzate dovranno essere caricate su fashiontalents.it entro il 15 novembre.

Dal 16 novembre al 15 dicembre 2009 saranno votate dagli utenti del web. Le 10 migliori, insieme ad altre 10 selezionate dai promotori del concorso, saranno esaminate da una giuria allo scopo di decretare, entro gennaio 2010, il gruppo vincitore.

Il gruppo vincitore potrà realizzare un servizio di moda da pubblicare su Style.it. Il make-up artist che realizzerà il miglior trucco effettuerà uno stage della durata di 2 settimane presso M·A·C, l'hair stylist che realizzerà la

migliore acconciatura parteciperà al corso avanzato di Creative Cutting & Colouring della durata di 3 giorni nell'Accademia TONI&GUY. L'iscrizione al concorso è gratuita. Regolamento e informazioni su www.fashiontalents.it.

Il 28 settembre 2009, durante la settimana della moda, Canon ha messo a disposizione dei primi 2 gruppi che si sono iscritti la Canon Shooting Area, uno studio fotografico allestito all'interno del Fashion Center.

La make-up artist e l'hair stylist dei gruppi iscritti hanno avuto a disposizione una postazione ad hoc con un kit di prodotti M·A·C e Label.m. Durante la giornata è stato presente il fotografo di moda Settimio Benedusi.

La giuria:

Giorgio Barbieri, Model Scout
Settimio Benedusi, Fotografo di Moda
Sergio Carlucci, Co-Founder & Creative Director di TONI&GUY Italia
Mosè Franchi, Trade Communication Partner Canon Italia
Nina Koklar, Titolare dell'omonima agenzia
Michele Magnani, Trainer M·A·C Cosmetics
Maurizio Massari, make-up artist
Federico Rocca, Fashion Editor di Style.it
+ un fashion designer.

Torna il Novara Gospel Festival

Torna il Novara Gospel Festival: la quinta edizione si articola in tre diversi progetti: Workshop, Tours e Concerti.

Oggi al Teatro Coccia di Novara saranno in scena, oltre ai Brotherhood Gospel Choir, padroni di casa, il coro inglese Clive Brown and the Shrinkinah Singers.

Domani sarà invece la volta del NGF Workshop Choir e del gruppo inglese Nu4m Praise.

Il Main Event di questa edizione, sarà l'americano Donnie McClurkin: si esibirà domenica in chiusura del Festival.

Anche quest'anno la manifestazione offre ai turisti del gospel l'occasione di scoprire la terra e i sapori del novarese, con una visita guidata della città, escursioni sia sul Lago Maggiore (Arona ed Isole Borromee) che sul Lago d'Orta, e ancora una visita a Gemme e Casalbeltrame.

Novità di questa edizione sono l'interesse verso YouTube e su Facebook.

Il festival quest'anno approda, oltre che su Radio Montecarlo, come ormai da tradizione, anche su R101. A questa strategia di comunicazione si aggiunge la carta stampata che vedrà il Novara Gospel Festival apparire

sul primo numero di Partiamo, la nuova rivista firmata da La Stampa. Inoltre, il fine sociale accompagna con il suo slogan il Novara Gospel Festival dal suo esordio: "Ascolta il Gospel e sostieni il volontariato di ascolto".



La NUOVA Cyber-shot Serie TX
Stile e contenuto

Ulteriori informazioni »

380€



Cyber-shot
DSC-TX1

SONY