

COMUNICATO STAMPA

Fashion Talents Contest 2009

1° edizione

Al via il **18 settembre 2009** la prima edizione del concorso fotografico **Fashion Talents**, il primo concorso rivolto a **gruppi di giovani talenti** della moda ideato e organizzato da **Nina Koklar** in collaborazione con **Canon Italia, M·A·C Cosmetics, Style.it e TONI&GUY**. Fotografi, make-up artist, hair stylist, stylist, modelle/i e fashion designer di qualsiasi nazionalità e di età compresa tra i 18 e 30 anni per partecipare al concorso dovranno fare "squadra" e realizzare insieme un servizio fotografico che ritrae e interpreta la moda. Le immagini realizzate dovranno essere caricate online sul sito **www.fashiontalents.it** entro il 15 novembre. Dal 16 novembre al 15 dicembre 2009 tutti coloro che avranno caricato le immagini sul sito avranno l'opportunità di essere votati dagli utenti del web che potranno esprimere una preferenza giornaliera. Le 10 migliori proposte che al 15 dicembre avranno ottenuto il maggior numero di preferenze da parte dei visitatori del sito, insieme ad altre 10 selezionate dai promotori del concorso, saranno esaminate da una giuria di esperti allo scopo di decretare, entro gennaio 2010, il gruppo vincitore.

Il gruppo vincitore avrà l'opportunità unica di realizzare un servizio moda da pubblicare sul sito **Style.it**, il sito di Vogue, Glamour e Vanity Fair. Il make-up artist che realizzerà il miglior trucco effettuerà uno stage della durata di 2 settimane presso **M·A·C** in Via Fiori Chiari 12 a Milano, l'hair stylist che realizzerà la migliore acconciatura parteciperà al corso avanzato di Creative Cutting & Colouring della durata di 3 giorni nella prestigiosa **Accademia TONI&GUY** presso il Palazzo delle Stelline in Corso Magenta 63 a Milano.

La Giuria del Concorso sarà composta da: Giorgio Barbieri, Model Scout, Settimio Benedusi, Fotografo di Moda, Sergio Carlucci, Co-Founder & Creative Director di TONI&GUY Italia, Mosè Franchi, Trade Communication Partner Canon Italia, Nina Koklar, Titolare dell'omonima agenzia, Michele Magnani, Trainer M·A·C Cosmetics, Maurizio Massari, make-up artist, Federico Rocca, Fashion Editor di Style.it e da un fashion designer.

L'iscrizione al concorso è gratuita. Regolamento e informazioni su **www.fashiontalents.it**

*Il **28 settembre 2009**, durante la settimana della moda, **Canon** metterà a disposizione dei primi 2 gruppi che si iscriveranno al concorso l'esclusiva **Canon Shooting Area**, un vero e proprio studio fotografico allestito all'interno del Fashion Center in Via Gattamelata 5 a Milano. Il/la make-up artist e l'hair stylist dei gruppi iscritti disporranno di una postazione ad hoc dove avranno a loro disposizione un kit completo di prodotti **M·A·C** e **Label.m**, la linea **professionale ideata e prodotta da TONI&GUY**. Durante la giornata sarà presente Settimio Benedusi, fotografo di moda di fama internazionale.*

Press Contact

Nadia Romano
nadia@ninakoklar.com

Nina Koklar

Via Camperio, 14 - 20123 Milano
Ph. +39. 0238235566
www.ninakoklar.com

Organizzazione

Nina Koklar

Agenzia specializzata in servizi ed eventi per il settore moda e lusso. Attraverso le leve del marketing strategico, definisce piani di comunicazione mirati a dare valore aggiunto all'immagine aziendale e personale. Annovera fra i suoi clienti privati ed aziende nazionali ed internazionali.

In collaborazione con:

Canon

Canon, multinazionale con un fatturato di circa 27 Miliardi di €, è tra le aziende leader nel mondo nel settore del digital imaging. Fondata a Tokio nel 1937 per la produzione di macchine fotografiche, è cresciuta ben presto in campi tra cui le soluzioni di gestione documentale, la stampa professionale, i dispositivi foto e video digitali e prodotti industriali elettromedicali e di produzione dei semiconduttori.

Il gruppo - attualmente presente in più di 50 Paesi con oltre 131.000 dipendenti, 59 impianti di produzione, oltre 200 consociate e unità commerciali in Asia, in Europa e nelle Americhe - basa la propria missione sul Kyosei, un concetto guida che promuove la comprensione e l'armonia fra gli individui, la società e l'ambiente.

Presente in Italia dal 1957, conta nel nostro paese circa 500 dipendenti e sede a Milano e Roma. Canon fornisce al mercato professionale soluzioni complete e integrate per tutte le esigenze di gestione delle informazioni e delle immagini. Al mercato consumer offre una serie di prodotti di altissima qualità nell'ambito del digital imaging.

M·A·C Cosmetics

M·A·C Cosmetics è considerata una delle aziende più rivoluzionarie e autorevoli all'interno dell'industria globale della cosmesi. Fondato nel 1984 per supportare le esigenze creative e gli standard elevati dei professionisti del make-up, M·A·C è considerato un brand che unisce moda, bellezza e arte. La straordinaria capacità di creare prodotti innovativi e di approcciare nuovi mercati ha portato M·A·C a una crescita senza precedenti, che la vede ora presente in oltre 60 paesi nel mondo.

La filosofia M·A·C nasce dall'impegno nell'offrire cosmetici di qualità professionale con il colore, la tonalità e la texture più adatte per ogni persona. Il motto M·A·C, "All Races, All Sexes, All Ages", rispecchia lo straordinario apprezzamento che il marchio dimostra per l'individualità, la creatività artistica e la libera espressione personale.

www.style.it

www.style.it - il sito di Vogue, Vanity Fair e Glamour - è online dal Febbraio 2007 dopo aver raccolto l'esperienza e l'eredità dei due precedenti siti dell'editore Condé Nast, Glamour.com e VogueVanity.it.

Oggi per più di 1,5 milioni di navigatrici al mese è diventato il punto di riferimento per le donne che cercano contenuti di qualità di moda, tendenza e stile.

Eventi glamour, interviste, anticipazioni, report e sfilate in tempo reale, migliaia di foto e video: Style.it è sempre un passo avanti nell'individuare le novità più interessanti e originali.

Il sito - preziosa fonte di informazione attraverso i canali Moda e Bellezza, People e Show, Dieta e Fitness, Lifestyle, Sesso e Psiche, Cucina e Matrimonio - è aggiornato quotidianamente da un'intera redazione, ma anche dalle sue lettrici che animano una vasta community: le Stylers.

TONI&GUY

TONI&GUY, leader mondiale nel settore hairdressing con oltre 450 saloni distribuiti nel mondo, 7.000 stilisti, 28 accademie, una rivista e una rete televisiva, nasce a Londra nel 1963.

TONI&GUY Italia nasce nel 1997, con l'apertura del primo salone in Via Vincenzo Monti 27 a Milano. L'azienda è oggi orientata verso un'attenta e selettiva espansione, sempre perseguendo un obiettivo fondamentale: la soddisfazione del cliente grazie all'alta qualità dei propri specialisti, delle tecniche e dei prodotti. Attualmente TONI&GUY in Italia dispone di circa 120 collaboratori tra stilisti, staff e creativi, 10 saloni e una Accademia situata nel prestigioso Palazzo delle Stelline di Milano.

TONI&GUY è sponsor ufficiale di London Fashion Week da oltre 8 anni e la sua missione principale è considerare ogni cliente come unico, interpretando i trend della moda e delle passerelle, concretizzando il claim "from catwalk to client".

Per saperne di più: www.toniandguy.it

Saloni TONI&GUY in Italia: Bergamo, Bologna, Como, Milano, Modica, Roma, Torino, Treviso, Verona.

Le dichiarazioni

Canon

"Abbiamo aderito con piacere a questa iniziativa; da diversi anni lavoriamo con il mondo della moda per dare il miglior supporto possibile ai fotografi. Questo progetto ci permette di sviluppare maggiormente il nostro approccio, in particolare perché sono coinvolte "nuove leve" di fotografi: futuri professionisti ai quali auguriamo tanti successi professionali." Spiega Marco Basla, Corporate Communication Manager di Canon Italia.

M·A·C Cosmetics

"La moda fa parte del DNA di M·A·C. Oltre a collaborare con i nomi più celebri, da sempre il marchio è particolarmente attento nei confronti dei giovani talenti emergenti. Per questo ho deciso di supportare l'iniziativa Fashion Talents". Michelle Mugnai, Brand Manager M·A·C Cosmetics Italia.

www.style.it

"Ci è piaciuto subito lo spirito di Fashion Talents perché è centrato su due aspetti che ci sono sempre stati molto a cuore" - dice Bettina Jacomini, direttore di Style.it - "il sostegno ai giovani di talento - che hanno sempre trovato spazio sul nostro sito - e la capacità dei singoli di condividere e lavorare in gruppo per un obiettivo comune, una caratteristica tipica delle reti, non solo web. Per questo abbiamo aderito all'iniziativa e, al termine, saremo felici di dare visibilità al team migliore, pubblicando un suo servizio di moda".

TONI&GUY

"Siamo entusiasti di partecipare a questa iniziativa rivolta ai giovani talenti. Da sempre TONI&GUY, grazie alle 28 accademie dislocate in tutto il mondo, dedica ai nuovi professionisti che si affacciano al mondo dell'hairdressing un'attenzione particolare.

In particolare, l'Accademia di TONI&GUY Italia, fondata nel 1997, propone corsi pensati per creare professionalità e offrire chance reali per chi vuole imparare o ottimizzare una professione.

Forte di 45 anni di esperienza internazionale, con un brand attivo in numerosi e svariati settori del business, il team di TONI&GUY realizza corsi che puntano sul consolidamento della preparazione tecnica e professionale dei principianti (corso Beginner), sulla formazione ad hoc (corso One to One) e sull'approfondimento e ulteriore sviluppo di tecniche e stili per i professionisti (Stylist Course)". - dichiara Charity Cheah, Co-Founder e Group Business Development & Communications Director di TONI&GUY Italia.