

Testata : Business & Gentlemen

Data: 22 ottobre 2009

B&G Business & Gentlemen

Username Password LOGIN

Ricordami Password dimenticata? Registrati

HOME CANALI BUSINESS CANALI STYLE LA REDAZIONE PARTNER CONTATTACI EDICOLE LAVORA CON B&G

la rivista B2B dedicata alle imprese lombarde

MONDAY, SEPTEMBER 28, 2009

B&G BUSINESS

- Economy**
servizi e approfondimenti sul mondo dell'economia
- Personaggi**
volti e storie dei protagonisti del mondo del business
- Focus Imprese**
aziende, ritratti di eccellenza, innovazione, qualità
- Marketing e Comunicazione**
strategie commerciali, pubblicità e protagonisti
- Tecnologie**
novità e anticipazioni legate al mondo tecnologico
- Internazionalizzazione**
globalizzazione e business oltre confine
- Premi e concorsi**
premi e concorsi riservati ad aziende ed imprenditori
- Eventi biz**
forum e convegni dedicati al mondo del business

Canale Moda

I Pinco Pallino: un marchio big per l'abbigliamento baby

28-09-2009 12:25

Storia di un brand leader nel settore dell'abbigliamento 0-16. Dalla provincia di Bergamo, dove ancora oggi si trova la sede, "I Pinco Pallino" sono approdati in tutto il mondo: dalla Francia alla Germania, dalla Russia al Giappone, fino ad arrivare in Taiwan e negli Emirati Arabi. Puntando tutto sulla qualità

Tra organze e ricami, balze e plissé, hanno saputo dare vita a un'azienda leader nel settore dell'abbigliamento infantile. Da Entratico, dove ancora oggi si trova la sede, "I Pinco Pallino" sono approdati in tutto il mondo: dalla Francia alla Germania, dalla Russia al Giappone, fino ad arrivare in Taiwan e negli Emirati Arabi.

[LEGGI TUTTO](#)

Fashion Talents Contest 2009

22-09-2009 09:41

Concorso rivolto a gruppi di giovani talenti

I giovani talenti della moda si incontreranno e scontreranno grazie al Fashion Talents Contest 2009.

Il concorso fotografico, al via il 18 settembre, è rivolto a gruppi di giovani di discipline diverse ideato e organizzato da Nina Koklar in collaborazione con Canon Italia, M.A.C Cosmetics, Style.it e TONI&GUY. Fotografi, make-up artist, hair stylist, stylist, modelle/i e fashion designer di qualsiasi nazionalità e di età compresa fra i 18 e 30 anni per partecipare al concorso dovranno fare "squadra" e realizzare insieme un servizio fotografico che ritrae e interpreta la moda.

[LEGGI TUTTO](#)

Simonetta Ravizza punta agli Emirati

22-09-2009 09:17

Intervista alla stilista

Simonetta Ravizza è la griffe che ha rimesso la pelliccia a Naomi Campbell dopo la controversa foto dove si vedeva la Venere Nera che, pubblicizzando l'attività della Peta, affermava "meglio nuda che in pelliccia".

Ma sono molte le star che vestono i capi della stilista pavese. Si va da Simona Ventura ad Ana Laura Ribas, da Christopher Lambert a Elena Santarelli, da Nina Moric a Martina Colombari, da Catherine Deneuve a Valeria Mazza. Simonetta segue così le orme del padre Giuliano che, grazie a testimonial come Alain Delon, Sophia Loren, Mike Bongiorno o Jerry Hall ha portato il made in Italy della pellicceria sui red carpet mondiali.

[LEGGI TUTTO](#)