

CONCORSO

"Fashion Talents"

1° edizione 2009 -2010

ART.1 – Organizzazione

Il concorso è ideato ed organizzato da Nina Koklar in collaborazione con Canon Italia S.p.A. (Canon), Estée Lauder S.r.l. Div. M·A·C Cosmetics (M·A·C Cosmetics), Edizioni Condé Nast S.p.A (Style.it) e TONY&GUY Milano S.r.l. (TONY&GUY).

ART.2 - Obiettivi del Concorso

Il concorso mira ad individuare e valorizzare nuovi talenti nel settore moda.

In particolare, ai partecipanti è richiesta la produzione di un'opera artistica, di carattere fotografico, attraverso la quale saranno valutati il merito personale, la capacità e la bravura (in una parola, il "talento") degli stessi partecipanti.

Attraverso l'attribuzione ai vincitori dei premi previsti, il Concorso intende trasmettere, allo stesso tempo, un riconoscimento del merito personale nonché un titolo di incoraggiamento alla formazione ed alla crescita professionale. Tutto ciò anche in considerazione del fatto che la ricerca di una nuova generazione di figure specializzate nel settore moda è da ritenersi fondamentale per lo sviluppo e la continua affermazione del Made in Italy.

ART.3 - Oggetto del Concorso

I partecipanti dovranno ideare e realizzare scatti fotografici che ritraggono e interpretano la moda (tema libero) attraverso un lavoro di team. Ogni figura contribuirà con la propria creatività e il proprio talento alla realizzazione di un servizio moda, le cui immagini dovranno essere caricate sul sito www.fashiontalents.it.

ART.4 – Requisiti dei partecipanti

Il Concorso è riservato a gruppi di lavoro così composti:

- a) La squadra deve essere formata da giovani di età compresa tra i 18 e i 30 anni.
- b) La squadra deve essere costituita da minimo di n. 4 componenti (n.1 fotografo, n.1 hair stylist/make-up artist, n.1 modella/o, n.1 stylist) ad un massimo di n.7 componenti (n. 1 fotografo, n.1 hair stylist, n.1 make-up artist, n. 2 modelle/i, n.1 stylist, n.1 fashion designer)
- c) La partecipazione al concorso è rivolta sia ai cittadini italiani che agli stranieri.
- d) Ogni squadra dovrà obbligatoriamente scegliere un caposquadra.

ART.5 – Modalità di partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita. Le registrazioni al concorso potranno essere effettuate esclusivamente dal 18 settembre al 15 novembre 2009.

Il concorso si articola in 4 fasi:

1) *Registrazione*

La prima registrazione viene effettuata esclusivamente dal caposquadra che dovrà inserire sul sito www.fashiontalents.it le informazioni richieste. Una volta effettuata la registrazione, il caposquadra potrà invitare, attraverso l'area riservata, gli altri componenti della squadra che potranno a loro volta accedere all'area del sito riservata alla loro squadra.

Coloro che non facessero parte di una squadra e volessero inserirsi in un gruppo, così come le squadre che non avessero raggiunto il numero minimo di componenti, possono inserire un annuncio del forum dedicato nella sezione "Cercasi/Offresi", in base alla specifica esigenza.

Per partecipare regolarmente al concorso ogni singolo componente della squadra (compreso il caposquadra) dovrà:

- compilare la scheda di iscrizione sul sito www.fashiontalents.it,
- sottoscrivere il regolamento del concorso sul sito www.fashiontalents.it,
- caricare obbligatoriamente il CV sul sito www.fashiontalents.it. Le/i modelle/i dovranno inoltre inserire una foto figura intera e una foto in primo piano.

2) *Caricamento foto*

Per partecipare al concorso dovranno essere caricate un minimo di n.4 e un massimo n.9 immagini. Le immagini dovranno essere in formato JPEG (.jpg) ed avere una dimensione massima di 5Mb.

Le immagini potranno essere caricate esclusivamente dal caposquadra ed entro il 15 novembre 2009.

3) *Fase di votazione online:*

Dal 16 novembre al 15 dicembre 2009 tutti coloro che avranno caricato le immagini sul sito www.fashiontalents.it avranno l'opportunità di essere votati dagli utenti del web che potranno esprimere al massimo una preferenza giornaliera.

4) *Fase conclusiva:*

Le 10 migliori proposte che al 15 dicembre 2009 avranno ottenuto il maggior numero di preferenze da parte dei visitatori del sito www.fashiontalents.it insieme ad altre 10 selezionate dai promotori del concorso, a loro insindacabile giudizio, saranno esaminate dalla Giuria allo scopo di decretare, entro gennaio 2010, il gruppo vincitore.

ART.6 – Composizione della giuria

La Giuria del Concorso sarà composta da: Giorgio Barbieri, Model Scout, Settimio Benedusi, Fotografo di Moda, Sergio Carlucci, Co-Founder & Creative Director di TONI&GUY Italia, Mosè Franchi, Trade Communication Partner Canon Italia, Nina Koklar, Titolare dell'omonima agenzia, Michele Magnani, Trainer M·A·C Cosmetics, Maurizio Massari, make-up artist, Federico Rocca, Fashion Editor di Style.it e da un fashion designer.

ART.7 – Esiti e comunicazioni

Ogni componente del gruppo vincitore sarà informato mediante email entro gennaio 2010.

ART.8 - Premi

1. Il gruppo vincitore riceverà il brief da Edizioni Condé Nast S.p.A (Style.it) per la realizzazione di un servizio moda (non retribuito) da pubblicare sul sito stesso entro Primavera 2010.
2. Al miglior make-up artist sarà offerta l'opportunità di effettuare uno stage della durata di n. 2 settimane presso M·A·C in Via Fiori Chiari 12 a Milano.
3. Al miglior hair stylist sarà offerta l'opportunità di partecipare al corso avanzato di Creative Cutting & Colouring della durata di n. 3 giorni nell'Accademia TONI&GUY presso il Palazzo delle Stelline in Corso Magenta 63 a Milano.

ART.9 – Proprietà intellettuale

Gli autori delle immagini resteranno gli unici proprietari dei diritti morali di proprietà intellettuale relativi ai materiali da essi realizzati. Agli stessi continuerà a spettare, in via esclusiva, il diritto ad essere riconosciuti autori delle medesime immagini.

Gli autori, con la sottoscrizione del presente regolamento, manifestano espressamente il consenso ed autorizzano Nina Koklar ed ogni avente causa, senza vincoli di tempo e di luogo, alla conservazione ed al trattamento in forma libera – senza che nulla sia loro dovuto ad alcun titolo – degli elaborati e dei materiali trasmessi, ivi compresa ogni forma di utilizzazione economica degli stessi. Acconsentono ed autorizzano, in particolare, che le immagini vengano pubblicate ovvero riprodotte e diffuse, anche a fini promo-pubblicitari, senza limiti di tempo e di territorio, con tutti i mezzi attualmente conosciuti o che saranno in futuro resi disponibili (ivi inclusi Internet o altre reti telematiche e supporti di qualsiasi tipo), purché tale utilizzo, riproduzione e/o diffusione non rechi concretamente pregiudizio all'onore, alla reputazione, alla dignità ovvero al decoro dei soggetti ritratti.

ART.10 – Accettazione e sottoscrizione del regolamento

Con la compilazione della scheda di iscrizione e con la sottoscrizione del regolamento, i partecipanti accettano, senza eccezioni e rinunciano espressamente sin d'ora ad ogni futura contestazione, le condizioni espresse nel regolamento del concorso, nonché le decisioni della Giuria.

ART.11 - Regole generali e Privacy

Per garantire l'integrità e la sicurezza dei dati non sarà possibile modificare i dati anagrafici inseriti nei moduli già caricati; nel caso si riscontri un errore di battitura nella compilazione di un modulo già caricato sarà possibile contattare la Segreteria Organizzativa del concorso all'indirizzo info@fashiontalents.it.

In ogni caso, non sarà possibile aggiungere o rimuovere componenti dei team già registrati né sostituire o modificare le immagini già caricate.

L'utilizzo dei dati personali sarà gestito nel rispetto di quanto stabilito D.Lgs. 196/2003, recante disposizioni a tutela della privacy. La presente clausola si presume accettata salvo espressa comunicazione contraria scritta.

ART.12 – Normative applicabili e diritti di terzi

Ciascun concorrente garantisce che l'elaborato è stato sviluppato in modo lecito nel rispetto delle vigenti normative. In particolare, il concorrente garantisce che l'elaborato non è coperto da diritti di proprietà intellettuale di terzi. A tal riguardo, ogni concorrente manleva espressamente sin d'ora e si impegna comunque a tenere indenne Nina Koklar dalle conseguenze di ogni eventuale responsabilità derivante da richieste, ivi incluse eventuali azioni legali avanzate da terzi o derivanti da violazione delle normative applicabili.

Gli elaborati sviluppati in modo non conforme alle condizioni previste dal regolamento non saranno ritenuti validi e saranno, quindi, automaticamente esclusi.

ART.13 – Norme aggiuntive

Il presente Concorso costituisce manifestazione esclusa dall'ambito di applicazione del D.P.R. 430 del 26 ottobre 2001, ai sensi dell'art. 6, comma 1, lett. a) stesso Decreto. Conseguentemente, NON è da considerarsi concorso od operazione a premio ai fini dell'applicabilità della disciplina regolamentare dettata dal provvedimento citato.

ART.14 – Ulteriori informazioni

Eventuali richieste di chiarimenti e quesiti potranno pervenire esclusivamente via e-mail all'indirizzo: info@fashiontalents.it